

---

## EYEKA se développe à l'international

**Paris, avril 2008. EYEKA, plateforme en ligne permettant à toute société de créer ses propres chaînes TV Internet et mobile 2.0, ouvre sa première filiale à Singapour pour développer ses services dans 10 nouveaux pays d'Asie.**

Le 17 avril à 9h30, 450 millions d'internautes et 1,2 milliards d'abonnés mobile pourront assister en Asie à la naissance d'une nouvelle plateforme de création et de diffusion de contenus contributifs en ligne pour les entreprises séduites ces nouveaux médias : EYEKA Asia-Pacific Pte Ltd. Véritable plaque tournante, Singapour va servir de point d'entrée au développement d'EYEKA dans tous les pays d'Asie du sud.

### UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

« L'ouverture de cette filiale à Singapour est une première étape dans le développement d'EYEKA à l'étranger. Il n'est pas déraisonnable de penser qu'EYEKA puisse faire plus de chiffre d'affaires à l'international que Musiwave\* qui réalisait 35% de son CA sur cette même zone. Ainsi, dès la première année, la filiale couvrira plusieurs pays : Singapour, la Malaisie, la Thaïlande, l'Indonésie, et les Philippines. L'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Vietnam, l'Inde et le Sri Lanka suivront », commente Gilles BABINET, cofondateur et Chairman d'EYEKA (ex CEO et fondateur de Musiwave).



\* Musiwave développe des services de musique mobile. Fondée en 2000, elle est présente dans 40 pays et a été revendue à Openwave pour 115 millions d'Euros en Février 2006.

Cette nouvelle entité sera dirigée par Alexandre Olmedo, expert en nouveaux marchés et téléphonie mobile, qui aura pour objectifs principaux :

- une implantation solide d'EYEKA en Asie Pacifique ;
- le développement de la marque en termes de notoriété et de services ;
- la signature de partenariats privilégiés avec les sociétés locales (marques, medias et opérateurs mobiles).

### NEW MEDIA, NEW TALENT... NEW MARKET!

EYEKA Asia-Pacific Pte Ltd permettra aux entreprises de profiter de l'émergence du marché de la vidéo en Asie en offrant des solutions performantes de portails vidéo de web TV et/ou de TV Mobile. Un positionnement technique et éditorial qui donne aux sociétés le contrôle de l'ensemble de leurs opérations de rich media, depuis la production des contenus jusqu'à leur diffusion.

---

L'engagement d'EYEKA est de permettre aux marques d'acquérir des contenus contributifs d'une grande qualité, en s'appuyant sur une communauté vivante et créatrice de vidéastes et photographes professionnels ou semi-pro. Cette force de frappe EYEKA est activée en permanence grâce aux « appels à créations ».

« *Nous avons aujourd'hui plus de 17 000 auteurs de talent en France et nous estimons pouvoir séduire 30 000 membres supplémentaires sur ces nouveaux pays dès les premiers mois* », confie Gilles BABINET, cofondateur et Chairman d'EYEKA.

**Exemples de réalisations EYEKA : <http://www.eyeka.com/corporate/references>**

---

## A PROPOS D'EYEKA

### NEW MEDIA...

EYEKA est une plateforme en ligne permettant à toutes les marques, médias et opérateurs mobiles de créer leur propre chaîne TV Internet et mobile 2.0. Pour tirer parti de ces nouveaux médias, EYEKA fournit aux entreprises des solutions complètes permettant la maîtrise totale de leur communication en rich media : hébergement, diffusion et production de contenus vidéo et photos. EYEKA compte d'ores-et-déjà de grandes références : Canon, Canal+, Paris Match, la MACIF, l'Oréal, Orange, SFR,...

### NEW TALENT !

Riche d'une communauté d'auteurs vidéastes et photographes de plus de 17 000 membres (avril 2008), EYEKA offre à ses clients via des appels à création des contenus contributifs d'une grande qualité, sur mesure et dans le respect de la marque. De leur côté, les auteurs bénéficient d'une place de marché leur offrant la possibilité d'être reconnus et rémunérés.

Depuis sa création en février 2006, EYEKA a réuni un financement de \$10M financés par Ventech (FR) et DNCapital (UK), rejoints par SFR Développement (FR) en mai 2007. Basée à Paris, EYEKA est dirigée par Sadek CHEKROUN, DG – (ex VP e-commerce de Yahoo! Europe et co-fondateur de SkyWorld, fournisseur d'accès à Internet) et présidée par Gilles BABINET – Cofondateur et Chairman (ex CEO et fondateur de Musiwave).

---

## CONTACT PRESSE

Gildas PIQUET-FRIBOULET - Communication Manager  
g.piquet@eyeka.com  
Tél. : +33 1 44 76 80 80 – Fax. : +33 1 44 76 01 00

EYEKA - <http://www.eyeka.com>  
46 bis, rue N.D. des Victoires 75002 Paris