



New Media, New Talent

François Pétavy nommé Directeur Marketing et Contenus de Eyeka



Eyeka nomme François Pétavy au poste de Directeur Marketing et Contenus.

Cette nomination soutient la stratégie de développement nationale et internationale d'Eyeka via son offre de Web/Mobile TV contributive destinée aux médias, aux opérateurs mobiles et aux marques.

L'arrivée de François Pétavy, renforce ainsi une équipe managériale déjà forte et expérimentée notamment composée de Sadek Chekroun, Directeur Général (ex-Yahoo !), Yves Languépin, Directeur Technique (ex-ChateauOnline) et Gilles Babinet, Chairman et fondateur (ex-Musiwave).

L'expérience de François Pétavy au sein du leader du e-commerce eBay depuis 2004 contribuera à accélérer le développement de la société. L'équipe désormais en place concentrera ses efforts sur les évolutions futures de la société et les accords avec les partenaires media, opérateurs mobiles et marques

« Nous avons tout d'abord développé notre plate-forme technologique et recruté une importante communauté de créateurs de talents. Le renfort de François Pétavy s'inscrit dans la deuxième phase de notre développement : proposer aux Médias, Marques et Opérateurs Mobiles d'entrer dans le monde des nouveaux médias grâce à notre **offre de Web/Mobile TV contributive**. L'expertise Internet de François va nous être précieuse pour réussir ce challenge en France comme à l'International. » déclare Sadek Chekroun, CEO d'Eyeka.

« En permettant aux marques et aux annonceurs d'opérer **leur propre média web et mobile 2.0**, et en s'appuyant sur une vibrante **communauté d'auteurs vidéo et photo**, Eyeka dispose aujourd'hui d'une offre unique sur le marché. Je suis fier de rejoindre Eyeka et ravi d'avoir l'opportunité de participer à son succès » explique François Pétavy, Directeur Marketing et Contenus d'Eyeka, qui succède à ce poste à Claire Leproust.

François Pétavy se spécialise depuis plus de 10 ans dans **la convergence entre technologies, contenus et commerce**. Il a commencé sa carrière en tant que Producteur chez Ubi Soft Entertainment où il a notamment développé des séries télévisées d'animation en images de synthèse. En 1999, il rejoint l'équipe de direction de l'agence de marketing interactif AGENCY.COM ; Paris en tant que Directeur des Projets. Avant de rejoindre Eyeka, François Pétavy occupait les fonctions de Directeur du Développement pour la place de marché eBay en France, qu'il avait rejointe en 2004. Agé de 36 ans, François Pétavy est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications, et est titulaire d'un MBA de l'INSEAD.

A propos d'EYEKA

Eyeka.com est une plate-forme en ligne qui permet aux Médias, Marques et Opérateurs mobiles de créer leur propre **Web et Mobile TV 2.0** avec un accès privilégié à **une communauté de créateurs et un catalogue de contenus vidéo et photo de qualité**. Elle permet de surcroît aux photographes et réalisateurs, amateurs et professionnels, d'exposer, promouvoir et commercialiser leurs œuvres sur tous types de médias. Plus d'informations sur : www.eyeka.com et <http://www.eyeka.com/corporate>

Site Internet : www.eyeka.com

Contact Presse Eyeka :

Magali GATEL
mob. : 33 (0)6.62.65.86.80.
tél. : 33 (0)1.44.76.80.82.
mail : magali.gatel@eyeka.com

Eyeka

46 bis, Rue Notre Dame des Victoires
75002 PARIS
Std : 33 (0)1.44.76.80.80.
Fax : 33(0)1.44.76.01.00.