

'ENERGIE

STYLE CLASH

ENERGIE s'associe à MK2 et EYEKA pour lancer un grand concours créatif alliant cinéma et mode.

20 ans après la naissance de la marque, *Energie* souhaite revenir sur ses valeurs fondamentales : expérimentation, créativité, modernité, art (musique, peinture, cinéma...). Pour cela, elle a choisi de faire appel à *EYEKA*, plate-forme en ligne qui dispose notamment d'un vaste réseau d'auteurs vidéo. L'objectif est de faire réaliser une performance artistique vidéo autour du thème proposé **STYLE CLASH**. Le concours sera ouvert du 15 mai au 15 juillet 2008.

L'histoire d'*Energie* commence lorsque **Wicky Hassan**, alors artiste peintre, achète des toiles de denim neuves qu'il traite, délave, décolore, pour leur donner une certaine patine et ainsi créer des pièces uniques.

Années 80 : Wicky ouvre une boutique de mode, « *Energie* », où créatifs et artistes se croisent, pour collaborer notamment à la mise en place de vitrines spéciales et d'expositions dans le magasin.

De ces années, naît la marque de mode masculine *Energie*, fortement marquée par l'univers de son créateur : pour réaliser les collections, Wicky s'inspire d'artistes américains d'art contemporain des années 60 et 70 et d'arts plus populaires (graffiti, photographie, cinéma, musique, bande dessinée).

Le « **Style Clash** » était né : un éclectisme constant, le don de l'opposition créative, un art et une manière de mettre face à face des univers ou des esprits créatifs différents... Pour un seul et même but : la recherche de l'énergie.

Pour la première fois depuis sa création, **MK2 ouvre les portes de ses salles** en offrant au gagnant du concours une diffusion de sa vidéo avant chaque séance et ce durant 15 jours. Le gagnant se verra également remettre un prix de 5000€... Une opportunité pour se faire connaître et financer des projets futurs.

Le lancement du concours *Energie Style Clash* sera relayé par différents supports : les sites *Energie*, *MK2* et *Eyeka*, mais aussi par le magazine de *MK2*, **Trois Couleurs**, avec une double d'ouverture dans le numéro spécial Festival de Cannes.

'ENERGIE

mk2

eYeka

SIXTY GROUP

Energie est une marque du groupe Sixty. Cette entreprise de mode internationale basée en Italie, est présente dans 90 pays, à travers 7000 points de vente (dont 300 en nom propre).

Les marques mode : Energie et Sixty pour l'homme, Miss Sixty et Killah pour la femme.

Les marques de vêtements authentiques : RefrigiWear, Murphy&Nye, Richlu et Baracuta.

Sixty Group propose également des déclinaisons juniors des marques Miss Sixty, Energie, RefrigiWear, Murphy&Nye et Richlu.

LE RESEAU MK2

Le réseau MK2 regroupe 10 cinémas. Avec 5 millions de spectateurs par an, il constitue le 1^{er} circuit d'art et d'essai en France et le 3^{ème} circuit parisien.

MK2 dispose de deux autres relais medias :

- un mensuel gratuit, *Trois Couleurs* : 200 000 exemplaires, 570 000 lecteurs. Diffusion dans le réseau de cinémas MK2 et dans 600 institutions parisiennes de culture et de sorties
- un relais web, www.mk2.com : 2 000 000 de pages vues, par une audience parisienne et cinéphile. Le site MK2 comporte aussi un forum et une boutique en ligne.

A PROPOS D'EYEKA

NEW MEDIA : EYEKA est une plateforme en ligne permettant à toutes les marques de créer leur propre chaîne TV Web et mobile 2.0. EYEKA fournit aux entreprises des solutions complètes permettant la maîtrise totale de leur communication en rich media

NEW TALENT ! Riche d'une communauté d'auteurs vidéastes et photographes de 20 000 membres EYEKA offre à ses clients via des appels à création des contenus contributifs d'une grande qualité, sur mesure. Les auteurs bénéficient d'une place de marché leur offrant la possibilité d'être reconnus et rémunérés. www.eyeka.com

Contacts presse :

ENERGIE

Karine Viry

01 40 41 03 88 / 01 40 13 04 38

karine.viry@sixty.net



EYEKA

Gildas Piquet-Friboulet

Communication Manager

<http://www.eyeka.com/corporate>

46bis rue N.D. des Victoires, 75002 Paris

Tél: +33 1 44 76 80 80, Fax: +33 1 44 76 01 00

Mail : g.piquet@eyeka.com

Magazine **TROISCOULEURS** du réseau **MK2**.

Visuel d'appel à la création en double page d'ouverture.

Date de parution : 14 Mai 2008



ENERGIE et MK2 unissent
la **MODE** et le **CINÉMA**
en organisant un grand
CONCOURS CRÉATIF

STYLE CLASH
by 'ENERGIE

- > Vous êtes réalisateur, vidéaste, passionné d'images ou de nouvelles technologies
- > La mode vous inspire
- > Vous avez carte blanche pour créer une vidéo autour du thème STYLE CLASH by ENERGIE

La vidéo du gagnant sera diffusée dans toutes les salles de cinéma MK2 pendant deux semaines et un prix de 5 000 € lui sera remis

'ENERGIE

Pour participer, rendez-vous sur
www.energie.it

'ENERGIE

mk2

eYeka