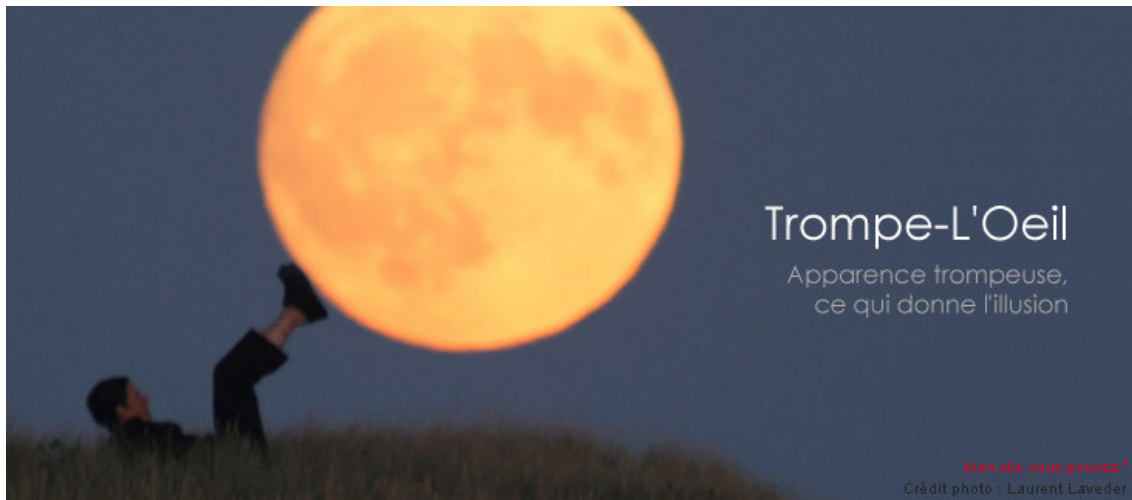




Bienvenue dans l'Aire de Jeu
Canon !

**Mediaedge:cia et CANON lancent un nouveau concours photos sur Eyeka :
TROMPE-L'ŒIL
... à la recherche de l'illusion photographique**



Bienvenue dans l'aire de jeu Canon !

Nouveau concours CANON sur EYEKA : un nouveau challenge créatif pour les photographes !

Canon, **leader mondial de la photo**, met en permanence son savoir-faire et sa capacité d'innovation au service des photographes et de l'image. La marque encourage également activement la promotion et la création sur internet auprès des communautés d'auteurs amateurs ou professionnels et de tous les passionnés de l'image quels qu'ils soient.

Pour ce nouveau challenge créatif MediaEdge :cia et son département interactif ont imaginé un jeu concours basé **sur le thème du trompe-l'œil**. Les participants doivent envoyer sur Eyeka leurs photos les plus étonnantes et déconcertantes mettant en scène un trompe-l'œil, un mirage et une illusion hors du commun.

Le challenge : l'illusion visuelle, sans effets spéciaux !

Attention les yeux ! Les trompe-l'œil proposés ne doivent en aucun cas avoir subi de retouches sur logiciel, mais avoir été réellement réalisés lors de la prise de vue.

Pour mettre les photographes à l'épreuve, il fallait trouver le challenge qui permette de faire travailler les méninges créatives des auteurs et leur laisser trouver LA bonne idée pour créer l'illusion !

Les dotations : la qualité CANON au bout de l'objectif !

Dès maintenant et jusqu'au 21 décembre, CANON offrira **2 reflex numérique EOS 400D** chaque semaine pour les meilleures images de trompe-l'œil !

Chaque semaine, sur la page Canon, seront mises en avant les meilleures photographies proposées et leurs auteurs, un rendez-vous à ne pas manquer si vous voulez « en avoir plein les yeux » !

Rendez-vous sur : www.eyeka.com/canon-trompe-loeil



Pour la seconde fois en 2007, CANON a choisi EYEKA pour la qualité des photographies proposées par les auteurs et la performance de sa plate-forme.

Cette opération, destinée à challenger les photographes, s'inscrit dans la démarche de CANON d'ouvrir toujours plus de portes aux photographes talentueux, et de proposer un matériel toujours adapté à leurs attentes. CANON essaie de mettre le numérique et la qualité photo à la portée du plus grand nombre.

Pour Jean Nasr, Project manager - Buzz marketing chez Mediaedge :cia, à l'initiative de ce concept « cette idée créative répond aux attentes de Canon « **Bienvenue dans l'aire de jeu** », une signature que Canon a choisi pour le lancement de son reflex numérique EOS 400D. Le partenariat avec Eyeka est le meilleur levier pour soutenir et lancer une opération de cet envergure ; un partenaire qui prouve encore une fois son professionnalisme et sa notoriété dans le domaine de la photo ».

Pour Franck Perrier, directeur du Business Development d'EYEKA : « Cette opération, dans la continuité de ce que nous avons entrepris avec Canon, permet une nouvelle fois aux deux marques d'affirmer leurs valeurs communes et de donner leur chance à de jeunes talents dans la photographie. »

A propos de Canon

Canon, leader mondial dans le domaine des systèmes et solutions d'imagerie et des technologies d'information pour les particuliers et les entreprises, intervient sur deux marchés distincts :

- Les produits de la chaîne de l'image : appareils photos, caméscopes, imprimantes et multifonctions laser et jet d'encre, scanners, télécopieurs, projecteurs multimédias, calculatrices, caméras de visioconférence et optiques de caméras de télévision.
- Les systèmes et solutions d'entreprise : systèmes d'impression Noir & Blanc et Couleur, solutions logicielles, imprimantes couleur grand format, multifonctions, fax laser, scanners professionnels, systèmes et solutions d'archivage.

Plus d'information sur Canon à l'adresse : www.canon.fr

A propos d'EYEKA

Eyeka est une plateforme communautaire web 2.0, accessible sur web et sur mobile. Elle s'adresse aux photographes et réalisateurs, amateurs et pros, qui souhaitent promouvoir, commercialiser et diffuser leurs œuvres à travers tous types de médias.

Outre les nombreux appels à créations et concours organisés sur le site en partenariat avec des marques ou des médias, Eyeka expose, assure la promotion, la diffusion et la distribution de ces créations photos et audiovisuelles, et met à disposition des marques et médias qui le souhaitent son catalogue de contenus. Eyeka peut ainsi contrôler la diffusion des œuvres, et, grâce à un à un système d'e-commerce intégré et un service Pay-pal, elle reverse des royalties à leurs auteurs pour chaque diffusion commerciale.

Plus d'informations sur : www.eyeka.com

Contact Presse Eyeka :

Magali GATEL
mob. : 33 (0)6.62.65.86.80.
tél. : 33 (0)1.44.76.80.82.
mail : magali.gatel@eyeka.com

Eyeka

46 bis, Rue Notre Dame des Victoires
75002 PARIS
Std : 33 (0)1.44.76.80.80.
Fax : 33(0)1.44.76.01.00.

Site Internet : www.eyeka.com
