

May 31, 2006

Source : Les Echos Innovation - France

(PRESS CUT)

Le haut débit ouvre la voie à une télévision sur mesure

...

La vidéo explose sur Internet. Depuis quelques mois, on ne compte plus les start-up qui ont levé des fonds pour créer des outils facilitant le montage, le téléchargement ou l'hébergement de vidéos. Un nombre croissant de sites agrègent ou distribuent le contenu d'amateurs de plus en plus prolixes

...

Il va être difficile de cibler un contenu de plus en plus mobile. Gilles Babinet, président de la nouvelle société Eyeka et ancien fondateur de Musiwave, a déjà développé des émissions pilotes avec du contenu généré par des utilisateurs. « La télévision va changer de forme avec le mobile. Nous allons faire une chaîne de valeur où les gens vont pouvoir charger leurs vidéos depuis leur mobile, les monter et les diffuser dans la forme et sur les canaux de leur choix », explique-t-il

...

Virginie ROBERT avec Laetitia MAILHES (à San Francisco)