

**Date : 27/10/2006**

**Source : Techcrunch**

**Auteur : Ouriel Ohayon**



## **Plus de détails sur Eyeka**

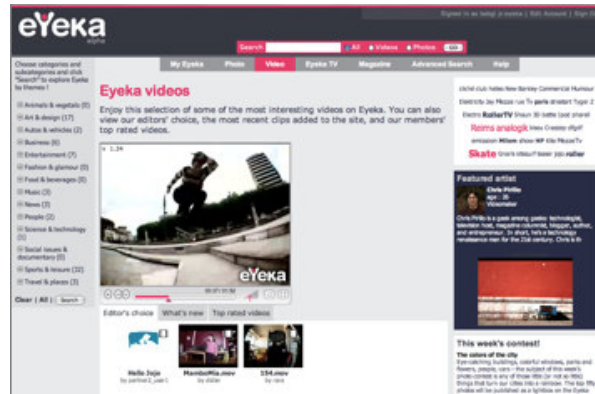
Eyeka est le nouveau bébé de Gille Babinet (co-créé avec Franck Perrier, l'ancien CEO de Corbis France), un serial entrepreneur à qui l'on doit MusiWave, revendu 129 millions de dollars à OpenWave. Beaucoup de mystère tourne encore autour de Eyeka malgré quelques informations qui ont été publiées ici et là. Je sors d'une conversation avec Gilles qui m'a donné un peu plus de détails sur la manière dont Eyeka va fonctionner.

Eyeka est une plateforme qui permettra à tout utilisateur de télécharger du contenu vidéo depuis le web ou depuis son mobile et qui disposera d'une série d'outils pour les éditer mais surtout pour créer une chaîne vidéo mobile qui pourra être partagée avec d'autres utilisateurs. La communauté des utilisateurs pourra interagir avec le contenu, commenter et voter pour les vidéos et les chaînes qui auront été créées.

**Tout cela ressemble à une déclinaison mobile de YouTube mais certaines différences majeures sont à prendre en compte.** Il y aura d'abord une très forte modération autour du contenu téléchargé et une partie de l'équipe d'Eyeka sera dédiée à cela. A ce titre, les utilisateurs seront identifiés par le biais de leur numéro de téléphone mobile et seront ajoutés à une blacklist si le contenu ajouté ne respecte pas les conditions générales (contenu protégé, illégale...)

Deuxièmement Eyeka ne sera pas un site de destination mais une fournisseur de plateforme qui permettra aux opérateurs mobiles d'offrir un nouveau service à leurs utilisateurs. Eyeka fournira également une solution de facturation qui pourra au choix être utilisée par les opérateurs ou non.

L'utilisateur sera guidé vers les chaînes les plus pertinentes par type de contenu. Le créateur de chaîne lui pourra choisir son contenu sur le web depuis un certain nombre de sources qui seront pré définies ou pourra choisir d'ajouter son propre contenu (*exemple une vidéo d'un tsunami qu'il aura lui même filmé*).



Techniquement la plateforme est composée de 3 parties. Un site web (première capture d'écran exclusive ci-contre), un accès mobile lui-même composé d'un accès Wap et d'un client java. La plateforme est actuellement en beta test et le lancement est prévu dans les prochaines semaines.

Le secteur de la vidéo en ligne est surpeuplé mais Eyeka propose une approche basée sur la qualité sur un canal encore peu exploité mais avec un très fort potentiel : le téléphone mobile. Le succès d'Eyeka est en revanche conditionné par 2 paramètres sur lequel ils n'auront pas tout contrôle. D'une part la pénétration de la 3G ou accès internet rapide sur le mobile pour des débits de qualité mais aussi par le marketing des opérateurs qui facilitera ou pas l'adoption auprès des utilisateurs. La guerre des prix sur la voix étant déclarée il est clair que les opérateurs chercheront de nouvelles sources de revenus substantielles autour de la donnée. Eyeka pourrait les y aider et prend le pari. Eyeka est basée à Paris et a levé 5 millions de dollars auprès de Ventech et DN capital en mars dernier.

Tags: mobile, video, tv, web2.0

**Lien direct :** <http://fr.techcrunch.com/index.php?s=eyeka>