

**Date : 23/10/2006**

**Source : [www.ServicesMobiles.typepad.com](http://www.ServicesMobiles.typepad.com)**



**SERVICES MOBILES®**  
BLOG SUR L'ACTUALITÉ ET LES USAGES I

**Auteur : Pauline Théveniaud**

## **Eyeka, c'est pour bientôt !**

Gilles Babinet qui a lancé Musiwave en 2000, avait su à l'époque entrevoir quel serait l'un des grands marchés pour le mobile : la Musique. Excepté son créateur, personne n'imaginait un tel développement. Il réitère aujourd'hui en lançant Eyeka. Cette fois, c'est au marché de la photo et de la vidéo qu'il s'attaque. Eyeka est une start-up ayant pour but de réunir, grâce aux technologies numériques et mobiles, une communauté de photographes, de vidéastes, d'internautes et de partenaires medias. Eyeka offre à ces amateurs experts la possibilité d'exposer, aux autres membres de la communauté et à des professionnels, leurs photos, leurs vidéos sur le web ou depuis leur téléphone mobile.

Et, comme cela lui était déjà arrivé avec Musiwave, il se heurte aux limites de la technologie. « Quand j'ai lancé Musiwave, les gens n'avaient de cesse de me répéter que la technologie de la bande passante n'était pas encore au point (elle ne l'a été qu'en 2001, Ndlr), que les terminaux n'auraient pas une capacité mémoire suffisante et que les batteries ne tiendraient pas. Maintenant que je lance Eyeka, la plupart des personnes autour de moi me rappelle ce que nécessite la Vidéo sur mobile : avoir du haut débit (le HSDPA est en test un peu partout dans le monde), les terminaux doivent avoir une résolution suffisante (Samsung lance un 10 méga pixel c'est le modèle SCH-B600 ), bref je suis toujours pris pour un fou, » s'amuse-t-il.

Et d'ironiser de l'avance qu'il a sur son temps : « Ce qui me fait dire que nous sommes vraiment dans le bon timing ! » Ce qui est avéré par Téléphia, cabinet de recherches spécialisé dans les technologies sans fil, qui affirme que 3% des abonnés mobiles US - environ huit millions de consommateurs- utilisent leurs téléphones pour réaliser des vidéos personnelles. Les chiffres en Europe semblent tout aussi prometteurs puisque cela concerne 15% des utilisateurs en Espagne, 14% en Italie, 12% au Royaume-Unis, 10% en Suède et 9% en France et en Allemagne.

Les chiffres sont encourageants et la stratégie en place : « Notre solution BtoB est destinée dans un premier temps aux opérateurs et MVNO, elle sera lancée dans quelques semaines. C'est une plate-forme User-Content qui permettra de délivrer vidéos et photos à partir du mobile, une suite complète sur toute une chaîne de valeur du client aux opérateurs avec un client mobile, un back et front office Web, » confie-t-il. Affaire à suivre...

**Lien direct :**

**[http://servicesmobiles.typepad.com/services\\_mobiles/2006/10/eyeka\\_cest\\_pour.html](http://servicesmobiles.typepad.com/services_mobiles/2006/10/eyeka_cest_pour.html)**