



## Small Sins, péché virtuel

Fidèle à son principe de base, le label Reset Junior (créé par le département digital d'EMI) joue la carte du Net ludique et interactif pour promouvoir la parution, le 18 février, du second album du groupe electro-pop canadien Small Sins, *Mood Swings* (mis en place à 3 000 exemplaires). Des vidéos parodi-

ques mettant en scène le quotidien du groupe sont postées toutes les semaines sur le blog du label, puis relayées par les communautés type MySpace ou Facebook.

Comme pour la sortie de l'album de M83 en septembre dernier, un concours a été organisé avec la plateforme de création d'images numériques Eyeka: les amateurs ont jusqu'au 29 février pour y envoyer des images ou vidéos illustrant leur « péché mignon » favori.

Reset Junior ne néglige pas pour autant les méthodes de promotion plus traditionnelles : *Mood Swings* a été chroniqué dans *Tsugi*, *les Inrocks*, *Magic*, *Trax*, *Guitarist*, *Technikart* (qui lui a offert une place sur son sampler de janvier), et le single *On The Line* envoyé en radio à Oui FM, Le Mouv' ou encore France Inter.