

## M83 se pique au jeu du digital



C'est désormais officiel, le label digital d'EMI a un nom : Junior Reset. Anthony Gonzales, *alias* M83, en profite pour se lancer dans une « collection » dont *Digital Shades volume 1* est la première pierre, à tendance ambient. Ce n'est qu'une première phase, puisqu'un nouvel album est prévu pour janvier chez Virgin. En attendant, ce volume 1 paraît en deux temps. En premier lieu sous la forme d'un vinyle collector en édition limitée, contenant un code de téléchargement pour récupérer des morceaux en MP3, depuis le 27 août. L'album, lui, sera disponible en CD le 3 septembre. Il sortira à cette même date en édition digitale contenant un morceau additionnel exclusif. 2 000 CD et 500 LP seront ainsi mis en place ; le digital étant favorisé avec l'objectif de représenter une part importante des ventes. Le marketing est à cette image, avec une campagne Google AdWords et Video Ads, du marketing viral sur MySpace, Facebook, Wikipedia, sans oublier un travail en CRM sur une base de 100 000 consommateurs. Des partenariats ont été conclus avec le réseau lastar et la plate-forme communautaire de créatifs [Eyeka.com](#) afin d'aboutir à la création d'une vidéo officielle.