

Date : 17/11/2006



Source : ZDNet France

Auteur : Thomas Rousseau avec la rédaction

## Beaucoup de prétendants pour devenir le YouTube du mobile

**Stratégie - De nombreuses start-up développent des services de publication et d'échange de vidéos sur les téléphones mobiles. Toutes rêvent de connaître le même destin que la plate-forme YouTube.**

Le téléphone mobile sera le prochain support de développement pour l'échange de vidéos et de photos. C'est en tout cas la conviction de plusieurs start-up qui sont sur les rangs pour tenter de réitérer le succès de Youtube et de Flickr sur les portables.

Lancée il y a quelques mois par **Gilles Babinet, Eyeka** développe une plate-forme destinée à être proposée en "marque blanche" à des opérateurs télécoms, qui souhaitent enrichir leur offre de services avec l'accès à des bases de photos et de vidéos produites par les utilisateurs. Au début des années 2000, l'entrepreneur avait anticipé la demande de musique sur les portables en lançant Musiwave, une société spécialisée dans la distribution de musique sur les mobiles, revendue près de 100 millions d'euros à l'américain Openwave cinq ans plus tard.

Le nombre encore limité de téléphones multimédias et de forfaits 3G en circulation ne semble pas altérer la confiance de la start-up. «Lorsque j'ai créé Musiwave, les débits mobiles étaient très limités. C'est en se lançant assez tôt que l'on bénéficie d'un retour d'expérience suffisant pour être efficace et se différencier des autres acteurs du secteur», explique Gilles Babinet. «Il y a un certain nombre d'éléments porteurs comme la qualité des caméscopes et le développement du HSDPA (High Speed Downlink Packet Access ou 3,5 G, Ndlr). Ces nouveaux services vont se développer l'année prochaine ou en 2008» ajoute-t-il.

**De nombreux acteurs sur les rangs**



Contacts Presse :

Magali GATEL

01.44.76.80.82.

magali.gatel@eyeka.com

**Eyeka** n'est pas la seule société à se positionner sur le créneau. Selon son créateur, il y en aurait environ 240, mais «très peu survivront d'ici quatre ans», estime-t-il.

Moblr, lancée mi-octobre, est l'une d'elles. Accessible gratuitement en quatre langues, le service permet de consulter quelque 2.500 vidéos. Une offre encore assez limitée car le site ne comptait que 2.000 inscrits début novembre. La start-up ambitionne d'attirer environ 150.000 utilisateurs par mois en Europe dès la fin de cette année pour convaincre les opérateurs téléphoniques.

Pilotée par Alexandre Mars, P-DG du spécialiste du marketing mobile Phonevalley, Scroon.com sera la prochaine plate-forme à se lancer. Disponible en quatre langues, elle pourra s'appuyer sur les contacts de son fondateur chez les opérateurs européens pour tenter de prendre de vitesse ses concurrents.

D'autant que les plates-formes d'échange déjà installées ne comptent pas laisser filer l'opportunité de cette diversification. Dailymotion et WAT (filiale de TF1) ont annoncé leur intention de décliner leur service sur les mobiles.

**Lien direct :**

<http://www.zdnet.fr/actualites/telecoms/0,39040748,39364845,00.htm>



**Contacts Presse :**

**Magali GATEL**

**01.44.76.80.82.**

**magali.gatel@eyeka.com**