

Date : 09/02/07

Source : Les Echos

Auteur : Virginie Robert

Eyeka et Scroon préparent leur entrée

Les services associés aux contenus vidéo et photo sur le Web se multiplient.

De nouveaux services vidéo devraient prochainement être lancés sur le marché français. Après Dailymotion, Kewego, Moblr, Vpod.tv, ce sont Eyeka et Scroon qui devraient bientôt faire leur apparition pour profiter de la vague des contenus générés par les internautes (UGC, ou « user generated content ») tout en visant surtout le marché professionnel.

Eyeka est une plate-forme originale puisqu'elle se présente non pas comme un hébergeur mais comme un éditeur de contenu vidéo et de photos. C'est Frank Perrier, l'ancien patron de la banque d'images Corbis en France qui en a eu l'idée fin 2005. Il a monté Eyeka (l'« âme de l'oeil », en un savant mélange égypto-anglais) avec Gilles Babinet, fondateur de Musiwave.

Le site s'adresse à des amateurs ou à des semi-professionnels désireux de faire connaître leur travail. Ils signent avec Eyeka un contrat de droits d'auteur et partageront une petite partie des revenus (33 % des ventes) si leur travail est commercialisé à des tarifs comparables à ceux des professionnels.

Syndication de contenus

« Notre «business model» est fondé sur la syndication de contenus », explique Frank Perrier, PDG d'Eyeka, qui se considère comme un agent. Dans la cible, « tout ce qui peut participer d'un contenu de divertissement de qualité ». L'idée est d'héberger et de distribuer les vidéos et les photos (en donnant accès à des outils de montage et de mixage) et d'aller jusqu'à créer des « chaînes » de télévision pour les mettre sur des sites. Il y a également une version mobile, pour télécharger des films depuis son téléphone portable. La plate-forme sera commercialisée en marque blanche auprès d'opérateurs ou de groupe de médias désireux d'avoir une technologie toute prête pour accueillir du contenu vidéo et photo.



Contacts Presse :

Magali GATEL

01.44.76.80.82.

magali.gatel@eyeka.com

Ce marché est également ciblé par Scroon, une nouvelle start-up montée par Alexandre Mars, PDG de Phonevalley (marketing par SMS). Fort de son expérience dans la téléphonie mobile, il a mis au point une plate-forme qui héberge photos et vidéos envoyées depuis un PC ou un portable. Moins sophistiqué qu'EyeKa, il ne vise que la vente en « B to B » aux entreprises désireuses de concentrer le contenu d'amateurs proches de leurs centres d'intérêt. « C'est une plate-forme communautaire de photos et vidéos vendue aux médias », indique Alexandre Mars, qui a des ambitions européennes. Il a déjà signé ses premiers contrats, notamment avec la chaîne britannique Channel 4, qui l'utilise pour le casting de l'émission « Big Brother ».

VIRGINIE ROBERT



Contacts Presse :

Magali GATEL

01.44.76.80.82.

magali.gatel@eyeka.com