

Date : 27/04/2007

CULTUREBUZZ.COM
LE PORTAIL DU BUZZ MARKETING

Source : Culture Buzz

Auteur : David Billion

Le défi Canon & Eyeka : Réalisez un court-métrage en 48H

Canon et Eyeka s'associent cette année pour contribuer à l'évolution, de la production et de la réalisation de courts-métrages et surtout pour encourager les réalisateurs et réalisatrices en herbe à se lancer dans l'aventure de la création d'un film.



Contact Presse :
Olivia Omnès
Ballou PR
tél. : 33 (0)1.42.22.97.42
mail : olivia@balloupr.com

Contact Eyeka :
Magali Gatel
Mob. : 06.62.65.86.80.
tél. : 33 (0)1.44.76.80.82.
mail : magali.gatel.com

Le Festival « Faire un film en 48H » aura lieu à Paris à partir du vendredi 27 avril 2007. Les 11 équipes sélectionnées devront réaliser un film en 48 heures et en haute définition.

Tous les films réalisés dans la période officielle de 48 heures seront ensuite projetés au Short Film Corner du Festival de Cannes le 17 Mai 2007 entre 14h et 16h.



Les films seront également diffusés sur le site Eyeka.com et une compétition va permettre à tous de voter online. Une projection sera aussi organisée à Paris dans le courant du mois de juin.

Canon s'investit depuis 7 années pour faire vivre le festival "48hourfilm" à travers le monde. Une belle initiative culturelle qui permet à la marque d'être plus proche de ses clients.

Lien direct : http://www.culture-buzz.com/actu_buzz/le_da_c_fi_canon_eyeka_ra_c_alisez_un_court-ma_c_trage_en_48h_article1127.html

Contact Presse :
Olivia Omnès
Ballou PR
tél. : 33 (0)1.42.22.97.42
mail : olivia@balloupr.com

Contact Eyeka :
Magali Gatel
Mob. : 06.62.65.86.80.
tél. : 33 (0)1.44.76.80.82.
mail : magali.gatel@com