
Sadek Chekroun nommé Directeur Général de Eyeka

Paris, le 17/04/2007 – Eyeka nomme Sadek Chekroun au poste de Directeur Général et Simon Guild et Bruno Massiet du Biest rejoignent son Conseil d'Administration

Eyeka, éditeur et distributeur de créations vidéo et photos en ligne, annonce la nomination de Sadek Chekroun, ex Vice-président de la division e-commerce de Yahoo ! Europe (Kelkoo Europe), au poste de Directeur Général. Cette nomination soutient la stratégie de développement nationale et internationale d'Eyeka en nom propre comme en marque blanche via son offre aux médias, opérateurs mobiles et aux marques.

L'arrivée de Sadek Chekroun renforce ainsi une équipe managériale déjà forte et expérimentée et notamment composée de Franck Perrier, Directeur du Business Développement (ex Corbis), Claire Leproust, Directrice Marketing et Contenus (ex Vivendi), Yves Languepin, Directeur Technique (ex ChateauOnline) et Gilles Babinet Chairman et fondateur (ex Musiwave),.

L'expérience réussie de Sadek Chekroun au sein de la success story européenne Kelkoo rachetée par Yahoo ! en 2004 contribuera à accélérer le développement international de la société. L'équipe désormais en place concentrera ses efforts sur les évolutions futures de la société et les accords avec les partenaires media, opérateurs mobiles et marques afin de positionner rapidement Eyeka comme le leader du marché grâce à son offre de contenus éditorialisés et sa politique forte de rétribution des créateurs.

« L'arrivée de Sadek Chekroun à la direction d'Eyeka est une excellente nouvelle. Son expertise en matière de développement international et son parcours au sein de grands groupes ou de startups telle que Kelkoo font de lui un élément clé de notre dispositif », commente Franck Perrier, directeur du business développement et co-fondateur de Eyeka.

« Eyeka est pour moi un nouveau challenge et je suis fier de participer à ce projet. Le Web 2.0 est en pleine ébullition et Eyeka révolutionne le concept de la plateforme communautaire de partage de contenus en diffusant les créations à forte valeur éditoriale » explique Sadek Chekroun, DG d'Eyeka.

Sadek Chekroun a débuté sa carrière au sein d'importants groupes américains tels que Sterling Software ou encore Legent-Computer Associates. En 1995, il co-fonde le fournisseur d'accès à Internet, SkyWorld, racheté par Cegetel en 1997 et intègre par la suite IBM France en tant que Directeur Marketing Logiciels, puis Marketing Manager Internet de IBM Europe qu'il quittera en 2000. Après le lancement de la société allemande Portum en France et sa collaboration au sein de TempoSoft, Sadek rejoint l'aventure Kelkoo, startup Internet intégrée au groupe Yahoo! en 2004.

Contact Presse :

Olivia Omnès
Ballou PR
tél. : 33 (0)1.42.22.97.42
mail : olivia@balloupr.com

Eyeka

46 bis, Rue Notre Dame des Victoires - 75002 PARIS
Std : 33 (0)1.44.76.80.80.
Fax : 33(0)1.44.76.01.00.
Site Internet : www.eyeka.com

En plus de l'arrivée de Sadek Chekroun au sein de l'équipe managériale, Eyeka renforce son Conseil d'Administration avec la nomination de Simon Guild, ex Président & CEO de MTV Networks Europe et Bruno Massiet de Biest, ex Vivendi et France Télécom et actuel CEO de « Le Numéro »(118218).

« Je suis fasciné par les enjeux de développement international d'Eyeka sur la monétisation du contenu photo et vidéo généré par les internautes (User Generated Content) et suis fier d'apporter au Conseil d'Administration d'Eyeka, mon expérience d'ex CEO de MTV Networks Europe, que je viens de quitter après quatorze ans», déclare Simon Guild.

« Eyeka est idéalement positionné pour relever les challenges nouveaux du Web 2.0. Mes diverses expériences au sein de France Telecom, SFR, Vivendi et 118218 Le Numéro m'ont donné l'occasion de relever des défis similaires et c'est avec enthousiasme que j'apporte ma contribution à l'équipe de management», ajoute Bruno Massiet de Biest

Par leur expertise, ces nouveaux membres du comité de direction soutiendront l'équipe dirigeante dans l'orientation stratégique de la société et faciliteront son développement et son implantation sur le marché européen.

A propos d'Eyeka

Eyeka propose une plateforme web et mobile de promotion et de distribution de nouvelle génération. Eyeka expose, assure la promotion, la diffusion et la distribution de créations photos et audiovisuelles, déposées par des auteurs amateurs et auto-producteurs, auprès des médias et nouveaux médias, et leur reverse des royalties.

Eyeka propose sa technologie en marque blanche et son contenu aux médias, opérateurs mobiles et aux marques pour leur web TV ou mobile TV.

Créée en février 2006, Eyeka a dès lors reçu un premier tour de financement de 5 millions de dollars des fonds d'investissements Ventech et DN Capital. Eyeka est dirigée par Gilles Babinet – Co-fondateur et Chairman (ex CEO et fondateur de Musiwave), Franck Perrier – Co-fondateur et Directeur du Business Développement (ex CEO de Corbis), Sadek Chekroun, DG - Ex VP e-commerce de Yahoo ! Europe et co-fondateur de SkyWorld, fournisseur d'accès à internet , Claire Leproust – Directrice Marketing et Contenus (ex fondateur de TV For Mobile et ex Vivendi) et Yves Languépin – Directeur Technique (ex CTO de ChateauOnline).

Pour plus d'information :

Site corporate : www.eyeka.net

Site grand public : www.eyeka.com

Contact Presse :

Olivia Omnès
Ballou PR
tél. : 33 (0)1.42.22.97.42
mail : olivia@balloupr.com

Eyeka

46 bis, Rue Notre Dame des Victoires - 75002 PARIS
Std : 33 (0)1.44.76.80.80.
Fax : 33(0)1.44.76.01.00.
Site Internet : www.eyeka.com